

## Pravidlá reklamnej a propagačnej kampane

### „Súťaž Letný BOOMerang“

(ďalej len „pravidlá“)

**Doba konania kampane :** od 1. júla 2024 do 8. septembra 2024

**Organizátor kampane :** **EUROPA SC a. s.**  
Na Troskách 25/14180  
974 01 Banská Bystrica  
IČO: 36 712 167  
Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Banská  
Bystrica, odd. Sa, vložka č. 937/S (ďalej len  
„organizátor“ alebo „Europa“)

1. Organizátor uvádza a organizuje reklamnú a propagačnú kampaň „Letný BOOMerang“ podľa týchto pravidiel (ďalej v texte len ako „**kampaň**“ alebo „**súťaž**“) a to s cieľom zvýšiť záujem spotrebiteľov o nákupy v nákupnom centre Europa Shopping Center v Banskej Bystrici (ďalej len „**Centrum**“).
2. Kampane sa môže zúčastniť každá fyzická osoba s trvalým alebo prechodným pobytom na území Slovenskej republiky, ktorá najneskôr dňa 30. júna 2024 (deň pred začiatkom konania súťaže) dovърšila 18 rokov (ďalej len „**účastník kampane**“).
3. Z účasti v kampani sú vylúčené právnické osoby a fyzické osoby podnikatelia.
4. Kampane sa nesmú zúčastniť osoby v pracovnom pomere alebo v pomere obdobnom pracovnému pomeru k organizátorovi kampane, a k jeho zmluvným partnerom, ktoré sa priamo podieľajú na nasledovných činnostiach súvisiacich s prevádzkovaním a organizovaním kampane, alebo im blízke osoby v zmysle zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník, v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Občiansky zákonník**“).
5. Kampane sa môže zúčastniť účastník kampane, ktorý v dobe konania kampane splní súčasne všetky nasledovné podmienky účasti v kampani:

a) navštíví Centrum;

b) uskutoční nákup tovaru alebo služby výhradne len v prevádzkach v Centre (okrem prevádzok z oblastí uvedených v bode 6 týchto pravidiel) a bude mu vystavený pokladničný doklad s QR kódom v (i) celkovej minimálnej hodnote 50,- Eur (hodnota jedného nákupu na jeden pokladničný doklad (blok)) v ktorejkoľvek z prevádzok Centra (okrem nižšie uvedeného zoznamu prevádzok) alebo (ii) celkovej minimálnej hodnote 15,- Eur (hodnota jedného nákupu na jeden pokladničný doklad (blok)) v ktorejkoľvek z gastro prevádzok Centra alebo (iii) celkovej minimálnej hodnote 15,- Eur (hodnota jedného nákupu na jeden pokladničný doklad (blok)) v ktorejkoľvek z prevádzok Centra uvedených v tomto zozname:

- Cewe	- Partyland
- Čistiareň Lotus	- Terno
- Funshop	- FaxCopy

- Klier	- GG tabak
- Dr.Max	- Cafe Dias
- LaCrema	- Tram nails
- OXO	- Wineplanet
- Syrčekovo	- Kaviareň pod stromom
- PCexpress	- Tchibo
- Nuti	- Tiffany
- Minit	- Imunity
- Bonboncha	- Fresh BBQ
- La Donuteria	- Pizza Kebab
- Deva	- Leviathan
- Curaprox	- KFC
- Radosť	- Wakaka
- Dates mobile	- Amerikanos
- IQOS	- Šporhelt
- Cinemax	- Pho Story
- Bambusová záhrada	- Maťove akcie
- After	- Cafe Europa
- Lagaro	- Toppress
- Ševt	- Chlieb a láska
- Titi Papiernictvo	- Clivia
- Delikatesso	- Bibi dekor
- Twist	- Mobile Online

- c) naskenuje alebo odfotografuje QR kód z pokladničného dokladu (blok) z registračnej pokladne prevádzky zapojenej do súťaže a vyplní kontaktný formulár na webovom sídle <https://www.plej.sk/sutaz-europa> v rozsahu meno, priezvisko, mesto, telefónne číslo a e-mailová adresa, ktoré budú slúžiť na kontaktovanie v prípade výhry;
- d) v prípade, že účastníkovi kampane nebol vydaný pokladničný doklad z registračnej pokladne obsahujúci QR kód (napr. v digitálnom objednávkovom kiosku vo foodcourte), môže namiesto naskenovania QR kódu využiť možnosť

nahrat fotografiu pokladničného dokladu na webovom sídle <https://www.plej.sk/sutaz-europa>, ktorá musí byť vo formáte: jpeg, png, jpg alebo pdf. Na fotografii (scane) pokladničného dokladu musí byť jasne vidieť dátum nákupu. Fotografia (scan) musí byť čitateľná (ý). Každá nahraná fotografia (scan) pokladničného dokladu musí byť originál a zhotovená daným účastníkom kampane. Organizátor si vyhradzuje právo vyradiť zo systému fotografie (scany) pokladničných dokladov, ktoré budú do systému vložené opakovane, a to buď rovnakým, alebo iným súťažiacim, alebo budú elektronicky či inak upravené. Akékoľvek fotografie (scany) účteniek, ktoré nebudú spĺňať vyššie uvedené podmienky, nebudú do súťaže zaradené, resp. budú vyradené a vymazané;

- e) odloží si originálny pokladničný doklad (blok) o zaplatení nákupu, ktorý úspešne zaregistroval na účely tejto kampane; a
  - f) obdrží potvrdenie o úspešnej registrácii pokladničného dokladu v súťaži, ktoré bude odoslané e-mailom na adresu poskytnutú účastníkom kampane v registračnom formulári.
6. Z registrácie do losovania sú vylúčené pokladničné doklady za služby a tovar v nasledujúcich druhoch prevádzok a tovaru nachádzajúcich sa v Centre:
- služby bankových prevádzok;
  - služby a tovar telekomunikačných prevádzok;
  - služby a tovar prevádzky nočného klubu Ministry of Fun Banská Bystrica;
  - služby a tovar prevádzky kasína, hazardných hier a výherných automatov;
  - služby a tovar prevádzky stávkovej kancelárie; a
  - nákup darčkových poukážok Europa.
7. Do losovania budú zaradené len tie pokladničné doklady, ktoré spĺňajú podmienky uvedené v týchto pravidlách.
8. Na účely tejto kampane môže účastník kampane zaregistrovať jeden pokladničný doklad (blok) v minimálnej hodnote uvedenej vyššie v bode 5. písm. b) týchto pravidiel len raz. Každý účastník tejto kampane sa môže do kampane zapojiť aj opakovane, avšak pre každé opakované zapojenie do kampane musí splniť všetky podmienky podľa bodu 5. týchto pravidiel. Počet registrácií hracích kariet nie je pre daný deň obmedzený.
9. Účastník kampane, ktorí splnil všetky podmienky účasti v kampani podľa bodu 5. týchto pravidiel kampane získa v prípade vyžrebovania darčkovú kartu Europa v hodnote zaregistrovaného pokladničného dokladu (bloku), t.j. 15,- Eur alebo 50,- Eur, maximálne však do výšky 1.000,- Eur, okrem Bonusového žrebovania za podmienok uvedených v týchto pravidlách.
10. Organizátor poskytol do kampane podľa týchto pravidiel nasledovné výhry:
- 10.000,- Eur vo forme darčkových kariet Europa platných v Centre, a
  - pre Bonusové žrebovanie, tak ako je definované nižšie, vecné ceny od

nájomcov Centra.

11. Počet výhier (odmien) v súťaži je limitovaný (znenie výhry je spomenuté v bode 9. a 10.) a platí len do vyčerpania celkového finančného limitu 10.000 Eur, resp. 1.000 Eur na jedno žrebovanie. Každé žrebovanie bude možné vyhrať 16 ks darčkových kariet Europa v hodnote 15,- Eur a 15 ks darčkových kariet Europa v hodnote 50,- Eur.
12. Žrebovanie sa uskutoční v nasledujúcich termínoch:
  - v nedeľu 7. júla 2024 o 20:00 hod.;
  - v nedeľu 14. júla 2024 o 20:00 hod.;
  - v nedeľu 21. júla 2024 o 20:00 hod.;
  - v nedeľu 28. júla 2024 o 20:00 hod.;
  - v nedeľu 4. augusta 2024 o 20:00 hod.;
  - v nedeľu 11. augusta 2024 o 20:00 hod.;
  - v nedeľu 18. augusta 2024 o 20:00 hod.;
  - v nedeľu 25. augusta 2024 o 20:00 hod.;
  - v nedeľu 1. septembra 2024 o 20:00 hod.;
  - v nedeľu 8. septembra 2024 o 20:00 hod.;
  - v bonusovom žrebovaní, ktoré sa taktiež uskutoční v nedeľu 8. septembra 2024 o 20:00 hod. (ďalej len „**Bonusové žrebovanie**“).

Žrebovanie v daných termínoch bude prebiehať online na sociálnych sieťach Europa. Organizátor oznámi vyžrebovaných účastníkov kampane tak, že vyhlási krstné meno, číslo pokladničného bloku a miesto nákupu účastníkov kampane, ktoré si zadali pri registrácii.

13. Celkový počet možných výhier v rámci jedného termínu žrebovania je limitovaný sumou 1.000 EUR, okrem Bonusového žrebovania, v ktorom vyžrebovaný účastník môže vyhrať aj vecnú cenu. Žrebovanie v danom termíne sa bude konať kým nebude limit podľa predchádzajúcej vety v deň žrebovania vyčerpaný, pričom posledný vyžrebovaný získa darčkovú poukážku maximálne vo výške rozdielu medzi hodnotou 1.000 Eur a hodnotou darčkových poukážok získaných predchádzajúcimi vyžrebovanými v danom termíne žrebovania, okrem Bonusového žrebovania.
14. Pokladničné doklady zaregistrované v zmysle týchto pravidiel, ktoré neboli v prvom termíne žrebovania vyžrebované, ostávajú v zlosovacom zozname a sú platné aj na ďalšie zostávajúce termíny žrebovania podľa bodu 12. Počas jedného žrebovania môže byť vyžrebovaný účastník kampane len jeden krát.
15. Výhra bude vydávaná vyžrebovaným účastníkom kampane podľa tohto bodu v budove správy centra Europa SC v Banskej Bystrici na 1.poschodí (CBRE), najskôr v deň, ktorý nasleduje po kalendárnom dni uskutočneného žrebovania podľa bodu 12. v pracovných dňoch od 8:00 hod. do 16:00 hod. Vyžrebovaný účastník kampane

si môže výhru prevziať najneskôr do štrnástich (14) dní odo dňa vyžrebovania (ďalej len „**Termín prevzatia**“). Výhra bude vydaná len po predložení a kontrole originálneho pokladničného dokladu (bloku) o jeho nákupe podľa bodu 5. týchto pravidiel kampane a poskytnutí (sprístupnení) dokladu totožnosti, ktorý musí byť v súlade so zaregistrovanými údajmi v rozsahu mena a priezviska. Ak si vyžrebovaný účastník neprevezme výhru v Termíne prevzatia, výhra prepadá v prospech organizátora.

16. Každý účastník kampane, ktorý nesplnil všetky podmienky účasti v kampani alebo ktorý konal v rozpore s týmito pravidlami kampane bude z kampane vylúčený. V prípade podozrenia na podvodné správanie zo strany účastníka kampane si organizátor kampane vyhradzuje právo takéhoto účastníka z kampane vylúčiť.
17. Splnením všetkých podmienok účasti v kampani podľa bodu 5. týchto pravidiel kampane vyjadruje a potvrdzuje účastník kampane súhlas s jeho účasťou v kampani, s prípadným získaním odmeny v tejto kampani (výhry spomenuté v bode 9. a v bode 10.) a s jej prijatím a to všetko podľa týchto pravidiel kampane.
18. Poskytnutím (sprístupnením) osobných údajov v registračnom formulári na webovej stránke organizátora podľa bodu 5 písm c) týchto pravidiel udeľuje účastník kampane ako dotknutá osoba v zmysle čl. 6 ods. 1 písm. a) Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov a zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov súhlas spoločnosti Europa SC, a.s. ako organizátorovi kampane (prevádzkovateľovi) na spracúvanie (vrátane zaradenia do elektronickej databázy) ním poskytnutých osobných údajov v rozsahu meno a priezvisko, e-mailová adresa, mesto, telefónne číslo, číslo pokladničného bloku, miesto nákupu, výška nákupu, dátum nákupu na účely realizácie a organizácie kampane, jej prezentácie a vyhodnotenia, preverenia platnosti účasti v kampani, na zaslanie oznámenia o výhre či odovzdania odmeny v kampani. Údaje o výhercoch môžu byť zverejnené v rozsahu meno, číslo pokladničného bloku a miesto nákupu. Súhlas je možné kedykoľvek písomne odvolať s účinnosťou ku dňu doručenia odvolania na adresu organizátora alebo zaslaním emailu na emailovú adresu info@europasc.sk. Osobné údaje sa smú spracúvať len počas určenej doby resp. kým súhlas nebude odvolaný. Po odvolaní súhlasu sa poskytnuté osobné údaje pre tento účel vymažú.
19. Účastník kampane súčasne prehlasuje, že bol informovaný o všetkých ďalších sprostredkovateľoch a poverených tretích osobách ako ďalších sprostredkovateľov, ktorými sa tieto jeho osobné údaje vo vyššie uvedenom rozsahu a na vyššie uvedené účely budú ďalej spracovávať (vrátane zaradenia do elektronickej databázy) a to na základe osobitnej písomnej zmluvy uzavretej s organizátorom kampane ako prevádzkovateľom podľa § 34 zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov.
20. Ak sa osobné údaje účastníka kampane spracovávajú, je dotknutou osobou v zmysle Všeobecného nariadenia o ochrane údajov (GDPR) a vzťahujú sa na neho nasledujúce práva:
  - Podľa čl. 15 Všeobecného nariadenia o ochrane údajov (GDPR) môže účastník kampane požiadať o informácie o jeho osobných údajoch, ktoré organizátor kampane spracoval. Najmä môže získať informácie o účeloch spracovania, kategóriách dotknutých osobných údajov, kategóriách príjemcov, ktorým boli alebo budú poskytnuté jeho údaje, predpokladanej dobe uchovávania, existencii práva na opravu, vymazanie, obmedzenie spracovania alebo práva

namietat', práva podať sťažnosť dozornému orgánu, zdroj získania jeho údajov, pokiaľ nie sú získané organizátorom kampane, o prenose do tretích krajín alebo medzinárodných organizácií a existencii automatizovaného rozhodovania vrátane profilovania a, kde je to relevantné, zmysluplné informácie o použítom postupe, ako aj význame a predpokladaných dôsledkoch takéhoto spracúvania pre dotknutú osobu.

- Podľa čl. 16 Všeobecného nariadenia o ochrane údajov (GDPR) môže účastník kampane ihneď požiadať o opravu jeho nesprávnych údajov alebo o doplnenie neúplných osobných údajov uložených u organizátora kampane.
- Podľa čl. 17 Všeobecného nariadenia o ochrane údajov (GDPR) môže účastník kampane požiadať o vymazanie jeho osobných údajov uložených u organizátora kampane, za predpokladu, že spracovanie nie je potrebné na vykonávanie práva na slobodu prejavu a na informácie, na splnenie zákonnej povinnosti, z dôvodov verejného záujmu alebo na preukázanie, uplatňovanie, alebo obhajovanie právnych nárokov.
- Podľa čl. 18 Všeobecného nariadenia o ochrane údajov (GDPR), môže účastník kampane požiadať o obmedzenie spracovania jeho osobných údajov, ak napáda správnosť údajov, ak je spracovanie protizákonné, ak už organizátor kampane nepotrebuje údaje na účely spracovania, ale účastník kampane ich potrebuje na preukázanie, uplatňovanie alebo obhajovanie právnych nárokov.
- Podľa čl. 20 Všeobecného nariadenia o ochrane údajov (GDPR) môže účastník kampane požiadať o poskytnutie osobných údajov, ktoré organizátorovi kampane poskytol v štruktúrovanom, bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte alebo má právo požadovať prenos týchto údajov ďalšiemu prevádzkovateľovi.
- Podľa čl. 7 ods. 3 Všeobecného nariadenia o ochrane údajov (GDPR) účastník kampane môže súhlas udelený organizátorovi kampane kedykoľvek odvolať. V dôsledku toho už organizátor kampane nebude môcť pokračovať v spracovávaní údajov na základe tohto súhlasu do budúcnosti.
- Podľa čl. 22 Všeobecného nariadenia o ochrane údajov (GDPR) má účastník kampane právo na to, aby sa na neho nevzťahovalo rozhodnutie, ktoré je založené výlučne na automatizovanom spracúvaní vrátane profilovania (napr. súbory cookies), a ktoré má právne účinky, ktoré sa ho týkajú alebo ho podobne významne ovplyvňujú. Toto právo sa neuplatní, ak je to nevyhnutné na uzavretie alebo plnenie zmluvy, je to povolené právom Európskej Únie alebo členského štátu alebo založené na výslovnom súhlase účastníka kampane ako dotknutej osoby. Okrem vyššie uvedených práv má právo na rozhodovanie aké informácie a reklamy mu budú zasielané, právo odoprieť takéto spracovanie a právo na prednesenie jeho stanoviska.
- Podľa čl. 77 Všeobecného nariadenia o ochrane údajov (GDPR), má účastník kampane právo podať sťažovať dozornému orgánu. Môže sa obrátiť na dozorný orgán jeho obvyklého bydliska, pracoviska alebo sídla organizátora kampane. Dozorným orgánom pre Slovenskú republiku je Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky, so sídlom Hraničná 4826/12, 820 07 Bratislava.

Tieto svoje práva môže účastník kampane uplatniť kontaktovaním spoločnosti EUROPA SC a. s. na: [recepacia@europasc.sk](mailto:recepacia@europasc.sk)

21. Osobné údaje bude spracovávať organizátor kampane, a to v elektronickej podobe vytvorením a spravovaním elektronickej databázy osobných údajov. Zabezpečenie a ochranu osobných údajov pri spracovaní bude vykonávať organizátor kampane.
22. V prípade pochybností o dodržiavaní práv dotknutých osôb pri spracovaní osobných údajov účastníkov kampane sa môže každý účastník kampane ako dotknutá osoba obrátiť s vyššie uvedenými zákonnými nárokmi na organizátora kampane a jeho zmluvného partnera, prípadne sa s podnetom môže každý účastník kampane ako dotknutá osoba obrátiť aj priamo na Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky, so sídlom Hraničná 12, 820 07 Bratislava 27, Slovenská republika.
23. Výhru nemožno vyplatiť alternatívne v hotovosti, ani vymieňať za iné nepeňažné plnenie. Účastníkom kampane nevzniká nárok na odmenu v kampani len samotnou ich účasťou v kampani podľa týchto pravidiel kampane. Odmeny z tejto kampane nemožno, podľa ustanovenia § 845 Občianskeho zákonníka, vymáhať súdnou cestou.
24. Ak účastník kampane nesplní riadne a včas všetky podmienky účasti v kampani a riadne a včas všetky podmienky na odovzdanie a prevzatie odmeny v kampani podľa týchto pravidiel kampane, stráca nárok na odmenu a bude z účasti v kampani vylúčený.
25. Pravidlá môžu byť v skrátenej verzii na propagačných materiáloch v súvislosti so súťažou, avšak tieto úplné pravidlá sú považované v rámci súťaže za jediné, úplné a konečné a majúce prednosť. Úplné aktuálne znenie pravidiel bude po dobu konania súťaže nepretržite k dispozícii na webovej stránke [www.europasc.sk](http://www.europasc.sk) a v pracovných dňoch od 8:00 hod. do 16:00 hod. v budove správy centra Europa SC v Banskej Bystrici na 1.poschodí (CBRE).
26. Organizátor kampane si vyhradzuje právo kedykoľvek počas termínu konania kampane zmeniť tieto pravidlá kampane a všetky podmienky kampane v nich obsiahnuté a to vrátane práva ukončiť kampaň bez náhrady a to s účinnosťou ku dňu zverejnenia týchto zmien. Všetky zmeny pravidiel kampane podľa tohto bodu organizátor kampane zverejní a sprístupní verejnosti na webovom sídle organizátora.
27. O akýchkoľvek reklamáciách či námietkach rozhoduje s konečnou platnosťou organizátor kampane.
28. Organizátor súťaže je oprávnený kontrolovať všetky podmienky pre účasť v súťaži a v prípade sporu posúdiť a s konečnou platnosťou rozhodnúť o akejkoľvek otázke s kampaňou spojenej.
29. Organizátor nezodpovedá za technické problémy pri nahrávaní pokladničných dokladov alebo vyplňovaní kontaktných údajov.
30. Počas termínu konania kampane je zo strany organizátora kampane zabezpečená ochrana osobných údajov účastníkov kampane.
31. Účasť účastníka v kampani nie je zo strany organizátora kampane spoplatnená.
32. Ustanovenia týchto pravidiel kampane, prevádzkovanie, samotný priebeh a

ukončenie kampane sa riadia príslušnými ustanoveniami Občianskeho zákonníka, pokiaľ v týchto pravidlách kampane nie je výslovne uvedené inak.

33. Účastník kampane svojou účasťou v súťaži vyslovuje súhlas s jej podmienkami.
34. Organizátor nezodpovedá za škody vzniknuté v súvislosti s nesprávnymi údajmi poskytnutými účastníkom kampane, ako ani za škody vzniknuté neuplatnením, nevyzdvihnutím alebo neprijatím výhry.
35. Organizátor informuje Súťažiacich, že spotrebiteľské súťaže spadajú do pôsobnosti zákona o ochrane spotrebiteľa. Subjektom dohliadajúcim nad dodržiavanie zákona o ochrane spotrebiteľa je Slovenská obchodná inšpekcia, [www.soi.sk](http://www.soi.sk).
36. Ak sa výhercom stane niektorá z osôb uvedených v bode 4. týchto pravidiel, výhra sa takejto osobe neodovzdá a prepadá v prospech organizátora. Ak takáto osoba už výhru prebrala, je povinná túto výhru organizátorovi vrátiť bezodkladne na základe písomnej výzvy organizátora, resp. nahradiť organizátorovi plnú hodnotu príslušnej výhry.

**V Banskej Bystrici, dňa 26. júna 2024.**

**EUROPA SC a. s.**